

광고 목적 : 카카오 친구 늘리기



목 차

- 0 1 카카오 친구 놀리기와 플러스친구
- 0 2 카카오 친구 놀리기 광고 목적
- 0 3 카카오 친구 놀리기 광고 설정

01

카카오 친구 늘리기와 플러스친구

플러스친구와 그 친구 현황

카카오톡 사용자 중 90%가 1개 이상의 플러스친구와 친구를 맺고 있습니다.



친구 모아 플러스친구 활용하기

친구를 모아 플러스친구를 매개로 하는 비즈니스의 폭을 크게 넓힐 수 있습니다.



플러스친구

포스트 발행하여 친구와 소통
(좋아요, 댓글쓰기, 공유하기)



메시지 발송

친구의 카카오톡 채팅창으로 발송
(신상품/할인 안내, 구매 페이지 유도)



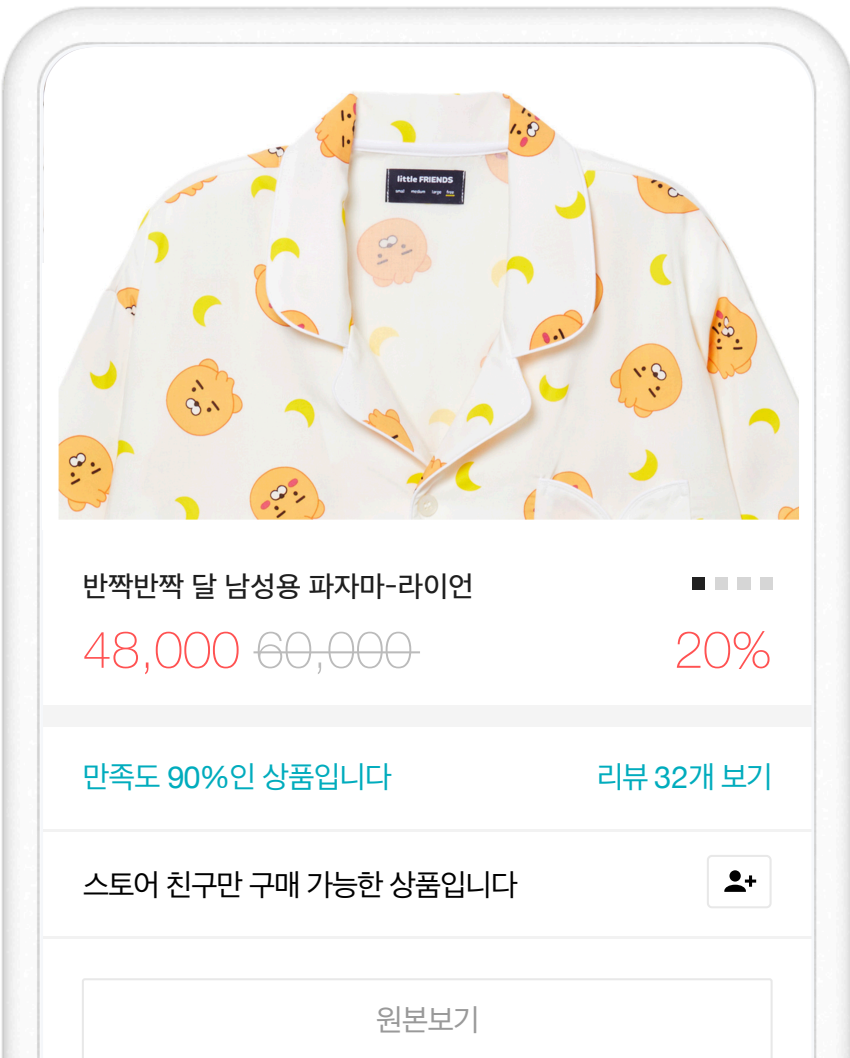
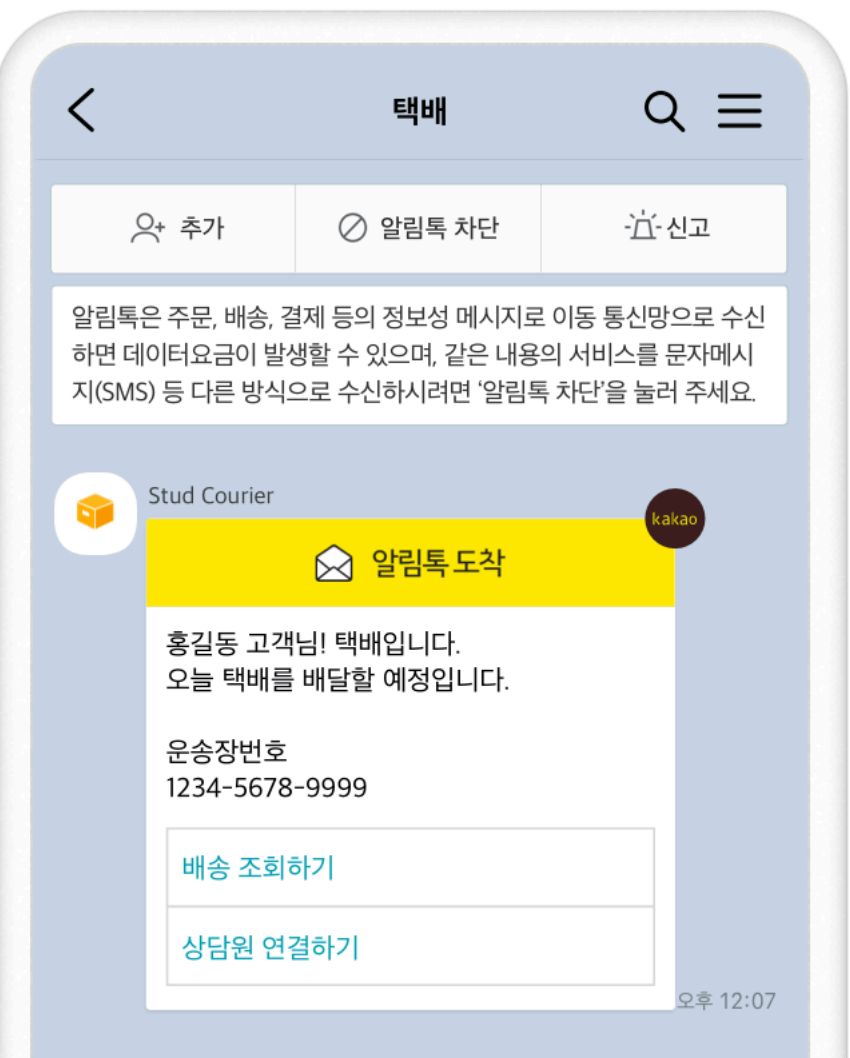
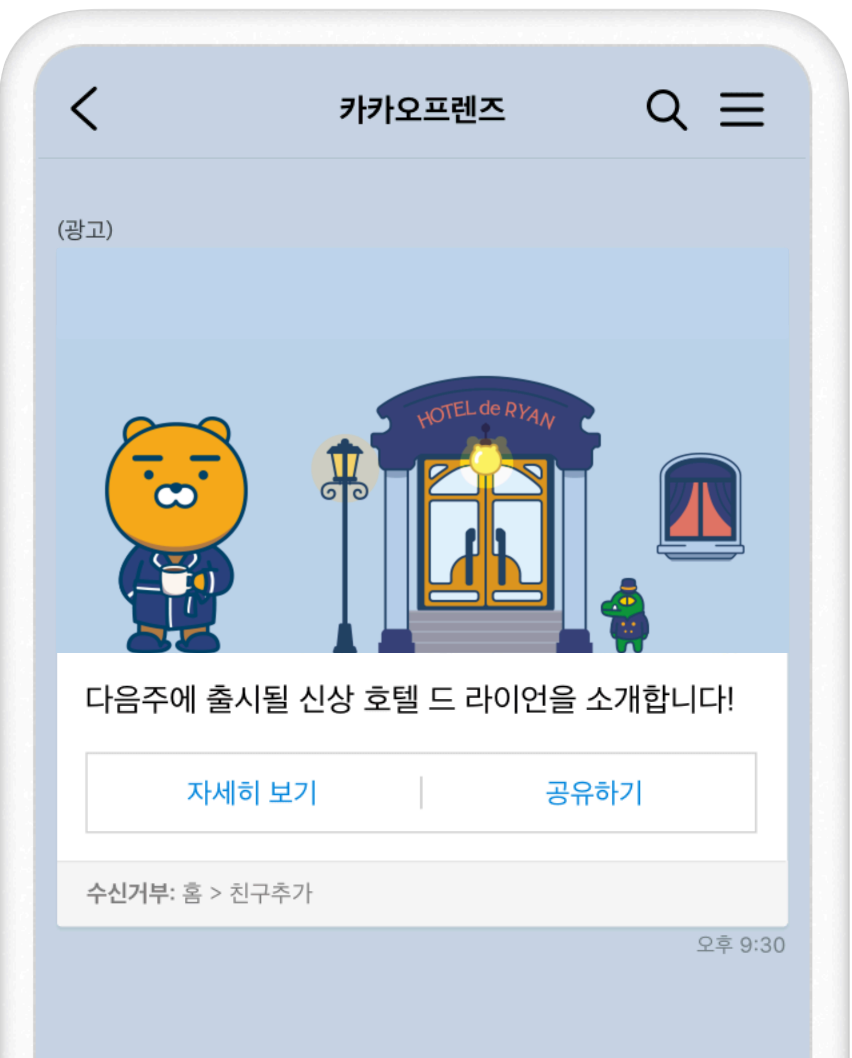
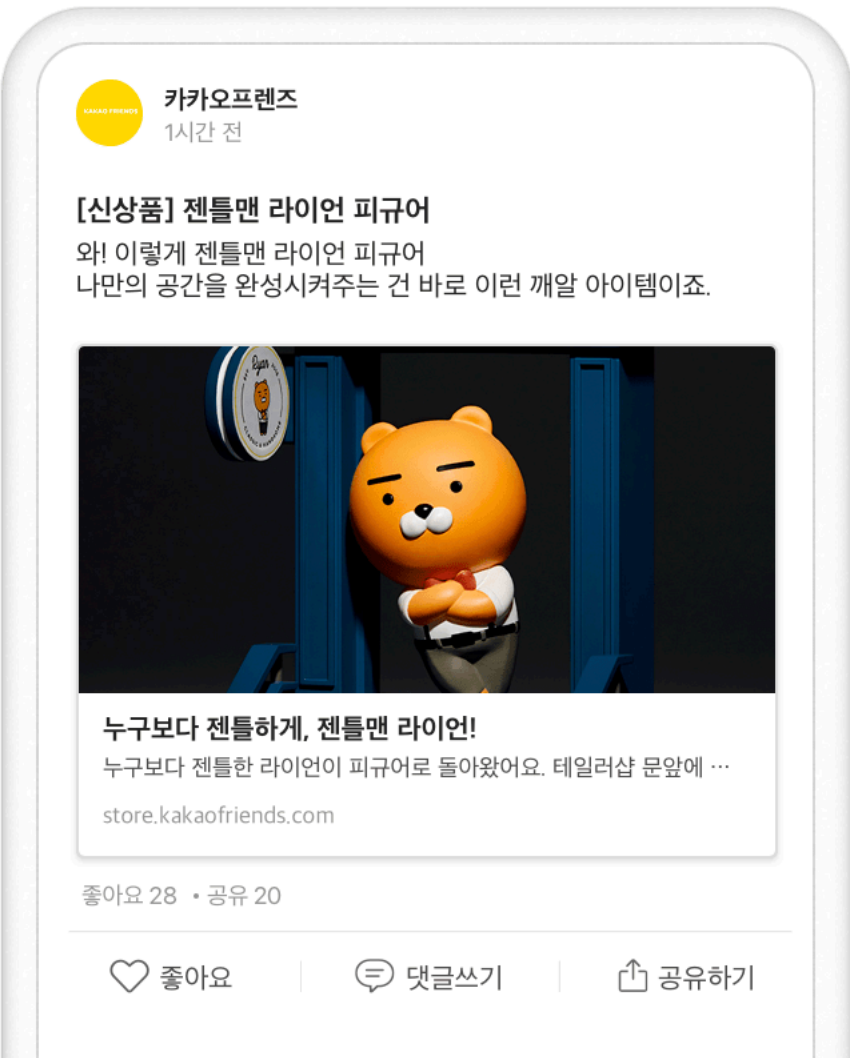
비즈메시지

주문/결제/배송 알림, 고객센터
(알림톡, 친구톡, 상담톡)



카카오톡 스토어

플러스친구를 통한 고객커뮤니케이션
(스토어 친구만 구매 가능한 상품 등)



내 카카오 홍보

카카오모먼트에서 내 플러스친구를 홍보하여 친구를 적극적으로 늘려 보세요!

● 카카오모먼트_광고계정

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

1 캠페인

광고 목적

캠페인 이름 및 집행 설정

2 광고그룹

오디언스 설정

디바이스 및 게재지면 설정

예산 및 일정 설정

광고그룹 이름

3 소재

소재 구성 및 설정

새 캠페인 만들기

광고 목적

☐ 목적 설정 없이 광고하기

브랜드 홍보

동영상 홍보하기

내 카카오 홍보

카카오 친구 놀리기

고객 수 증대

웹사이트 방문 늘리기

취소

다음

02 카카오 친구 늘리기 광고 목적

다양한 과금방식 활용

카카오모먼트에서는 친구를 늘리기 위한 다양한 과금방식을 제공합니다.

CPM	CPC	CPA	oCPM ※ optimized CPM
사용자에게 해당 광고가 노출된 시점에 과금	사용자에게 광고가 노출되고, 해당 광고를 클릭한 시점에 과금	사용자에게 광고가 노출되고, 해당 광고를 클릭하여 친구 추가한 시점에 과금	친구 추가할 가능성이 높은 사용자를 대상으로 시스템이 노출을 최적화하고, 해당 광고가 노출된 시점에 과금
직접입찰	직접입찰/자동입찰 선택 가능	직접입찰	자동입찰
노출 당 과금 (노출에 주력하고 싶은 경우)	클릭 당 과금 (효율적인 비용 관리가 필요한 경우)	액션 당 과금 (친구 추가에 가장 집중하고 싶은 경우)	최적화된 노출 당 과금 (손쉬운 운영을 하고 싶은 경우)

고도화된 오디언스 설정 활용

플러스친구만 있으면 친구를 기반으로 한 고도화된 오디언스 설정이 손쉽게 가능합니다.

광고반응타겟

디스플레이 > 카카오 친구 늘리기

내 카카오 홍보

카카오 친구 늘리기

클릭

전환

전체

클릭-전환

클릭

전환

전환

1) 카카오 픽셀 & SDK로 전환이 수집된 사용자
동영상 홍보하기, 목적 설정 없이 광고하기, 웹사이트 방문 늘리기에 한함

2) 광고를 통해 플러스친구 친구 추가한 사용자
카카오 친구 늘리기에 한함

클릭

전환

클릭 - 전환

‘전환’을 사용할 수 있는 광고 목적

카카오 사용자

카카오 사용자 가져오기

카카오콘텐츠

플러스친구

플러스친구

카카오광고

포함

제외

친구를 ‘포함’하거나 ‘제외’하거나

유사타겟

유사타겟 가져오기

유사타겟 신규 생성은 타겟 관리 > 유사타겟 관리에서 가능합니다.

유사타겟

카카오광고 - 유사타겟

범위 7

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

예상모수

350,000

카카오 사용자

고객파일

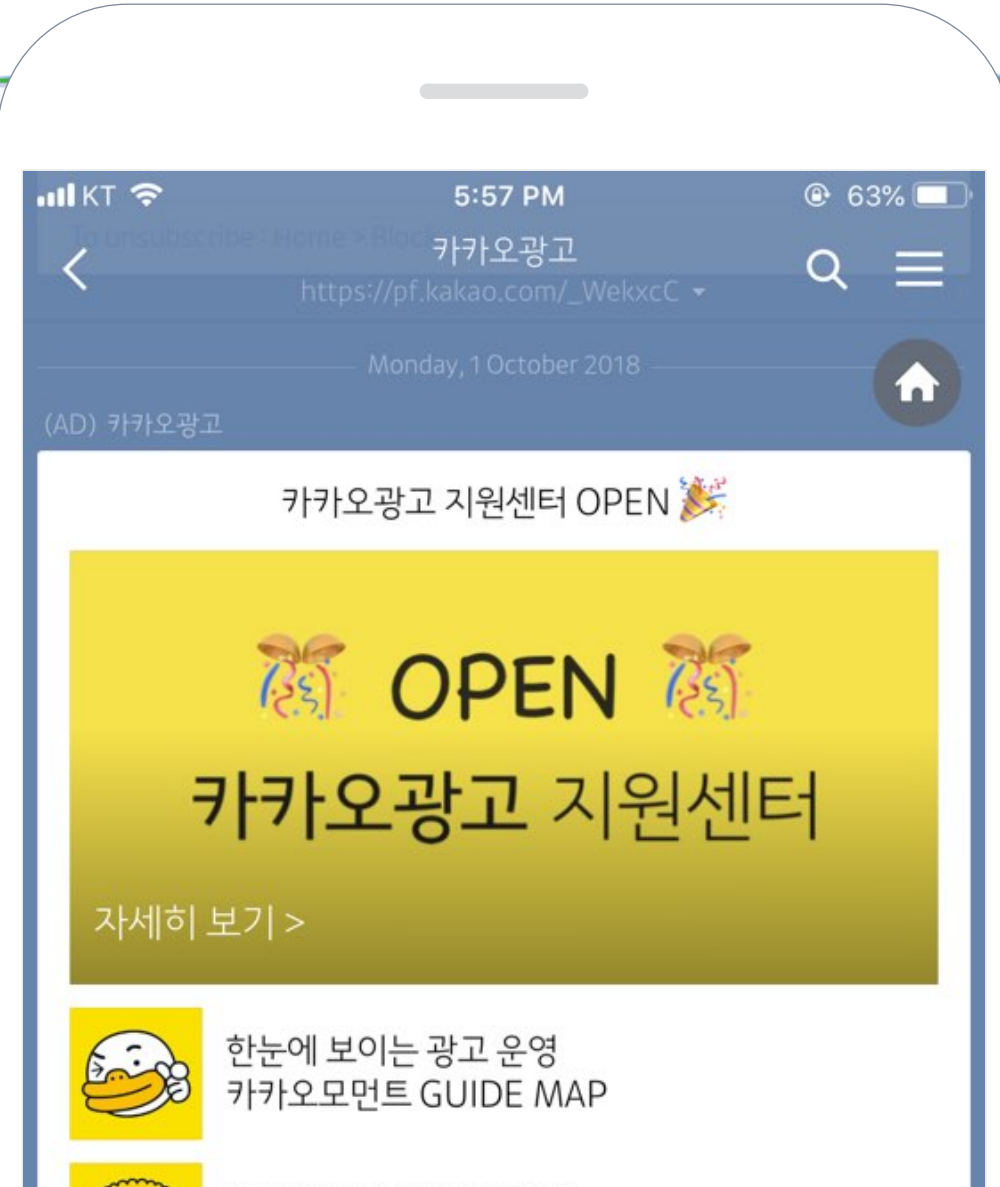
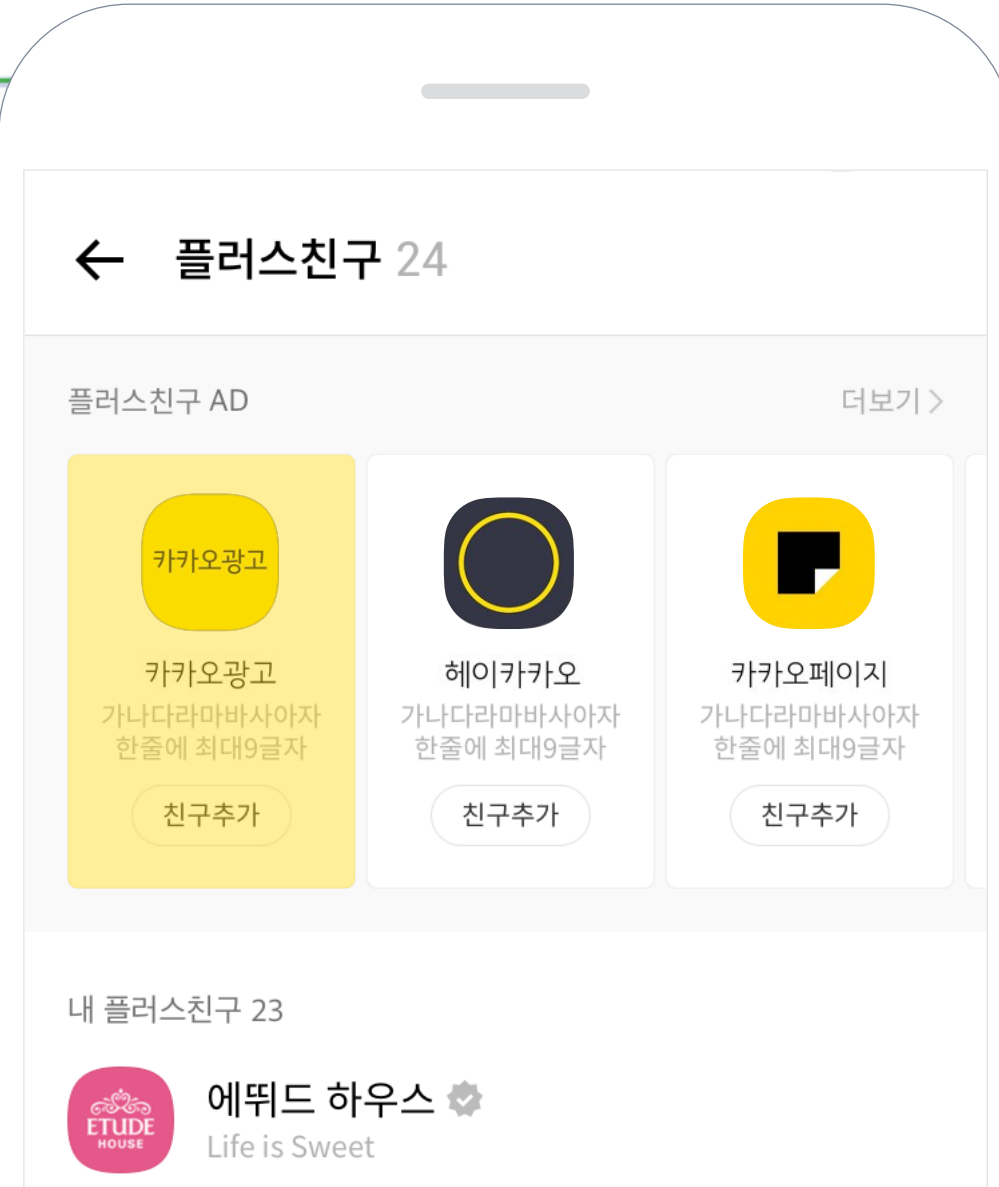
기존 친구와 ‘유사한’ 사용자를 타겟

메시지광고로의 확장

디스플레이광고로 친구를 모아서 메시지광고로 확장할 수 있습니다.



디스플레이광고로 친구를 적극적으로 모으고



메시지광고로 강력한 마케팅 메시지 전달



카카오 친구 놀리기 광고 설정

카카오 친구 늘리기 집행을 위한 프로세스

카카오모먼트에서 카카오 친구 늘리기는 아래와 같은 순서로 설정하면 됩니다.

광고 만들기

새 캠페인 만들기

새 광고그룹 만들기

새 소재 만들기

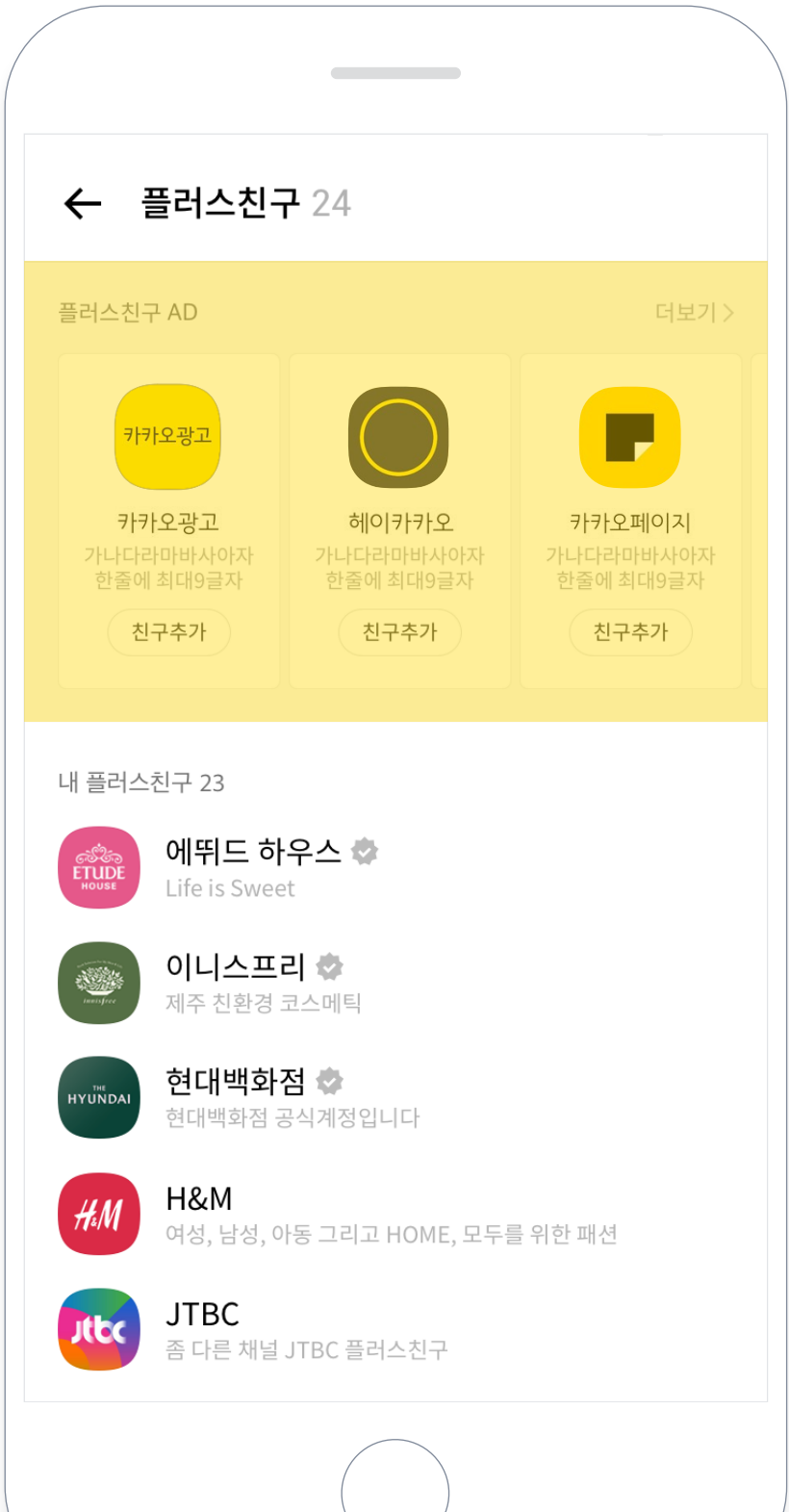
집행!

‘디스플레이광고’

‘카카오 친구 늘리기’

‘오디언스’
‘게재지면’
‘예산’
‘일정’

‘네이티브’
‘배너’



※ 디스플레이광고의 공통 프로세스는 광고 만들기 : 디스플레이광고편 참조

1) 새 캠페인 만들기 > 광고 목적

● 카카오모먼트_광고계정

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

1 캠페인

광고 목적

캠페인 이름 및 집행 설정

2 광고그룹

오디언스 설정

디바이스 및 게재지면 설정

예산 및 일정 설정

광고그룹 이름

3 소재

소재 구성 및 설정

새 캠페인 만들기

광고 목적 ☐ 목적 설정 없이 광고하기 ?

브랜드 홍보

동영상 홍보하기

내 카카오 홍보

카카오 친구 늘리기

고객 수 증대

웹사이트 방문 늘리기

취소

다음

내 카카오 홍보 > 카카오 친구 늘리기 광고 목적을 선택해 주세요.

※ 디스플레이광고의 공통 프로세스는 광고 만들기 : 디스플레이광고편 참조

1) 새 캠페인 만들기 > 캠페인 이름 및 집행 설정

카카오모먼트_광고계정

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

1 캠페인

광고 목적

캠페인 이름 및 집행 설정

2 광고그룹

오디언스 설정

디바이스 및 게재지면 설정

예산 및 일정 설정

광고그룹 이름

3 소재

소재 구성 및 설정

새 캠페인 만들기

광고 목적 ☐ 목적 설정 없이 광고하기 ?

브랜드 홍보

동영상 홍보하기

내 카카오 홍보

카카오 친구 놀리기

고객 수 증대

웹사이트 방문 늘리기

선택

플러스친구 ?

광고계정의 플러스친구 7

카카오광고

카카오광고

k

캠페인 이름

50

캠페인 일예산 추가설정

친구를 놀리고 싶은 플러스친구를 선택합니다.

※ 디스플레이광고의 공통 프로세스는 광고 만들기 : 디스플레이광고편 참조

2) 새 광고그룹 만들기 > 오디언스 설정

카카오모먼트_광고계정

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

✓ 캠페인

광고 목적

캠페인 이름 및 집행 설정

2 광고그룹

오디언스 설정

디바이스 및 게재지면 설정

예산 및 일정 설정

광고그룹 이름

3 소재

소재 구성 및 설정

새 광고그룹 만들기

오디언스 설정

맞춤타겟

내 데이터

카카오 사용자

플러스친구 - 카카오광고

4,714

제외

모먼트

현재 위치

데모그래픽

성별

전체

남성

여성

예상 모수

최대 도달 범위

40,000,000 이상

소재 등록에 따라 모수가 달라질 수 있습니다.

내 데이터

카카오 사용자

모먼트

데모그래픽

카카오 데이터

오디언스 설정의 내 데이터에서는
선택한 플러스친구의 기존 친구를 자동으로 제외시킵니다.

※ 디스플레이광고의 공통 프로세스는 광고 만들기 : 디스플레이광고편 참조

2) 새 광고그룹 만들기 > 예산 및 일정 설정

카카오모먼트_광고계정

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

✓ 캠페인

광고 목적

캠페인 이름 및 집행 설정

2 광고그룹

오디언스 설정

디바이스 및 게재지면 설정

예산 및 일정 설정

광고그룹 이름

3 소재

소재 구성 및 설정

예산 및 일정 설정

과금방식

☒ CPA

☐ CPC

☐ CPM

☐ oCPM

최대 입찰금액

1,500원

일예산

0원

집행기간

☒ 오늘부터 종료일 없이 계속 게재

☐ 시작 및 종료일 설정

게재방식 추가 설정

광고그룹 이름

예산 모수

최대 도달 범위

40,000,000 이상

소재 등록에 따라 모수가 달라질 수 있습니다.

과금방식

☐ CPA

☒ CPC

☐ CPM

☐ oCPM

최대 입찰금액

200원

과금방식

☐ CPA

☐ CPC

☒ CPM

☐ oCPM

최대 입찰금액

1,000원

과금방식

☐ CPA

☐ CPC

☐ CPM

☒ oCPM

최대 입찰금액

자동입찰

이전

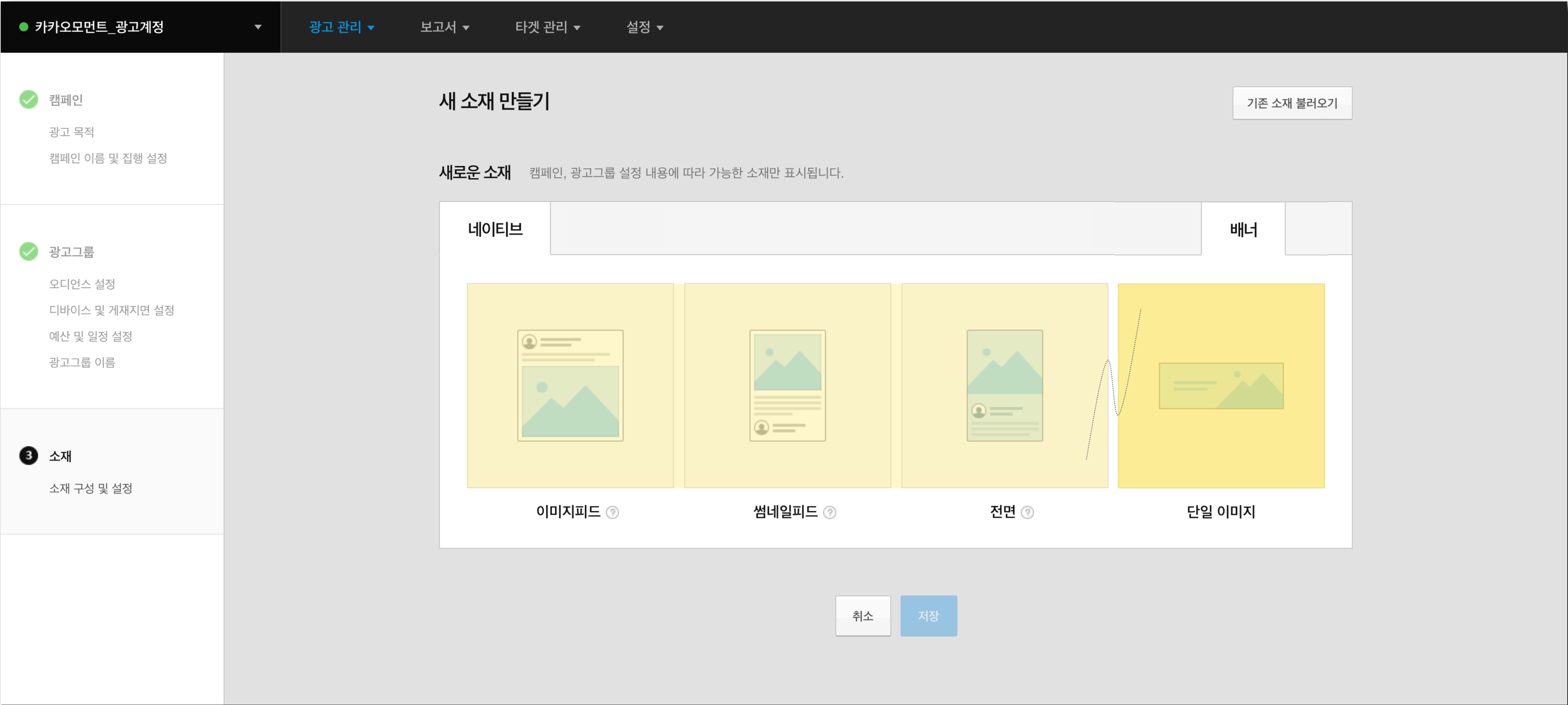
취소

다음

과금방식은 두 번째 세션에서 알아본 내용을 참고하여 선택합니다.
최대 입찰금액에는 과금방식별 가이드 금액이 표시됩니다.

※ 디스플레이광고의 공통 프로세스는 광고 만들기 : 디스플레이광고편 참조

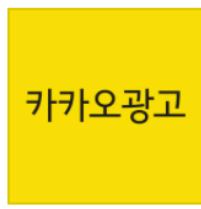
3) 새 소재 만들기> 네이티브, 배너



카카오 친구 놀리기 소재는 네이티브형과 배너형을 제공합니다.

네이티브의 소재 구성

네이티브형의 소재는 플러스친구에 등록된 요소들을 그대로 광고에 이용합니다.

플러스친구	카카오모먼트	비고
 카카오광고 (프로필 사진 640x640 권장)	프로필 이미지  300x300 JPG/JPEG/PNG, 200KB ☒ 기존 프로필 이미지	1) 플러스친구의 프로필 사진이 300x300인 경우 - 플러스친구의 프로필 사진을 그대로 끌고와 카카오모먼트에서 자동으로 설정 2) 플러스친구의 프로필 사진이 300x300 이외의 사이즈인 경우 - 사이즈 상이로 플러스친구의 프로필 사진을 그대로 끌고올 수 없음 <u>방법 하나</u>. 카카오모먼트에서 300x300으로 프로필 이미지 직접 등록 <u>방법 둘</u>. 플러스친구 관리자센터에서 프로필 사진을 300x300으로 재등록
• 플러스친구 이름 카카오광고	프로필 이름 카카오광고	플러스친구의 이름을 그대로 끌고와 카카오모먼트에서 자동으로 설정
• 홈 URL http://pf.kakao.com/_cxoiml	랜딩URL 플러스친구 - 카카오광고	플러스친구 홈 URL로 카카오모먼트에서 자동으로 설정

광고 목적 : 카카오프렌드 늘리기

- 카카오프렌드 늘리기와 플러스친구

플러스친구와 친구 관계

친구 모아 비즈니스 폭 확장

카카오모먼트를 통한 플러스친구 홍보

- 카카오프렌드 늘리기 광고 목적

다양한 과금방식

CPM/CPC/CPA/oCPM의 총 4가지 과금방식 활용

고도화된 오디언스 설정

내 친구를 기반으로 한 고도화된 오디언스 설정을 손쉽게 활용

메시지광고로의 확장

디스플레이광고로 나만의 친구를 모아 메시지광고로 확장

- 카카오프렌드 늘리기 광고 설정

로그인

광고 만들기

디스플레이광고

새 캠페인 만들기

카카오 친구 늘리기

새 광고그룹 만들기

새 소재 만들기

네이티브 / 배너

집행

카카오광고의 **플러스친구**가 되어주세요!

카카오광고 소식과 관련 자료를 카카오톡 채팅방에서 받아보실 수 있습니다.



감사합니다